



**WAT ALS  
JE MAAR ÉÉN  
OPDRACHT HAD**

**DE VRIJWILLIGER  
GELUKKIG MAKEN**

**Inspiratieboekje  
Vrijwilligers werven**

## INLEIDING

Het nieuwe werven gaat van buiten naar binnen. Het gaat niet over wat jij vraagt, maar wat je te bieden hebt. Waarom wordt iemand gelukkiger als hij bij jou vrijwilligerswerk komt doen? Vind het antwoord en je hebt goud in handen.

In dit boekje vind je talloze tips en voorbeeldzinnen om aan de slag te gaan.

## INHOUD

4 PRINCIPES

HET NIEUWE WERVEN

7 MOTIEVEN

DE VACATURE

TWIJFELS WEGNEMEN

HANDIGE HULPMIDDELEN

NA WERVEN KOMT WAARDEREN



# 4 PRINCIPES

WERVEN VANUIT EEN ANDER PERSPECTIEF

01

## HET GAAT NIET OM JOU

Een potentiële vrijwilliger heeft geen boodschap aan wat jij nodig hebt. Wél aan wat je te bieden hebt.

02

## IEDER MENS IS ANDERS

'Het maakt niet uit wie' is geen goede omschrijving van jouw ideale vrijwilliger. Ga voor de perfecte match.

03

## TIJD IS KOSTBAAR

Mensen hebben weinig tijd. Is jouw vrijwilligerswerk interessant genoeg om andere dingen voor op te geven?

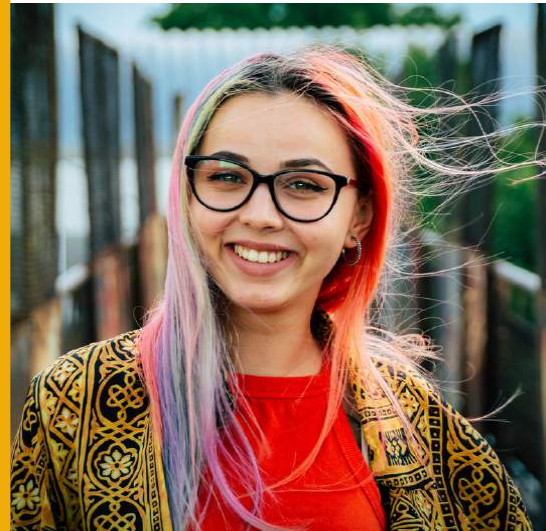
04

## MENSEN ZIJN ONZEKER

Wat als het niet zo leuk is als het lijkt? Wat als ik spijt krijg? Elke twijfel of onzekerheid werkt als een drempel.

# HET NIEUWE WERVEN

HOE WERKT HET?



## HERKEN DE MOTIEVEN

Er zijn 7 soorten motieven belangrijk voor vrijwilligerswerk. (zie volgende pagina)

Bedenk welke motieven passen bij jouw ideale vrijwilliger en gebruik ze in je teksten.

## VERBETER JE VRAAG

Kijk eens kritisch naar je vraag. Hoe interessant is hij écht vanuit het oogpunt van de vrijwilliger?

Zoek naar dingen die je kunt verbeteren om het vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken.

## BEPAAAL JE DOELGROEP

Neem een persoon in je hoofd die qua type een ideale vrijwilliger zou kunnen zijn.

Door de werving op hem of haar af te stemmen trek je mensen van hetzelfde type.

## LAAT ZIEN DAT JE HET SNAPT

Wees zichtbaar op een positieve manier waardoor de vrijwilliger zich persoonlijk aangesproken voelt.

Laat zien waarom anderen al vrijwilliger zijn en geef aandacht aan mogelijke twijfels die er zijn.

# MOTIEVEN

WAAROM MENSEN VRIJWILIGER WORDEN

01

## GOED VOOR MIJN CARRIÈRE

Ik wil ervaringen, vaardigheden en contacten opdoen die nuttig zijn voor mijn carrière.

02

## HET IS MIJN NORM

Ik vind het belangrijk om iets bij te dragen aan de maatschappij.

03

## ANDERE MENSEN DOEN HET OOK

Mijn vrienden doen vrijwilligerswerk en daar wil ik niet bij achter blijven.

04

## NIEUWE DINGEN LEREN

Ik wil dingen leren, nieuwe mensen ontmoeten en ervaringen opdoen.

05

## HET MAAKT DAT IK ME BETER VOEL

Ik ben uit mijn dagelijkse sleur en doe ik iets terug omdat ik het beter heb dan anderen.

06

## IK WORD ER EEN BETER MENS VAN

Door vrijwilligerswerk kan ik me persoonlijk ontwikkelen en het geeft me zelfvertrouwen.

07

## HET LIJKT ME LEUK EN GEZELLIG

Ik wil mijn vrije tijd besteden op een manier waar ik blij van word.

## OEFENING

MOTIEVEN BEPALEN



## 3. BUIG ZE OM TOT WAARDE

Vertaal de vijf motieven naar waarden. Wat krijgt de vrijwilliger er voor terug?

Beschrijf de waarde zo concreet mogelijk: Je voelt je een goed mens als jouw maatje je een dankbare blik geeft.

## 1. VIND ALLE MOTIEVEN

Maak een lijst met motieven die passen bij jouw ideale vrijwilliger en werk ze kort uit.

Dus bij het motief 'nieuwe dingen leren' schrijf je op welke nieuwe dingen iemand zou willen leren in jouw vrijwilligerswerk.

## 2. KIES ER VIJF UIT

Van de motieven kies je er vijf die het meest van toepassing zijn op de persoon én jouw vacature.

Een motief meer of minder mag natuurlijk. Kies er minimaal drie en maximaal zeven. Te veel geeft verwarring.

## 4. VERWERK ZE IN TEKSTEN

Gebruik de waarden die je beschreven hebt in je vacatures en andere teksten.

Laat de waarden op verschillende plekken terugkomen. Denk aan je website en social media berichten. Zo krijgen mensen er gevoel bij.

# DE VACATURE

Maak hem onweerstaanbaar en laat hem opvallen tussen alle andere vacatures.



Een aansprekende vacature schrijven is lastig. Je weet inhoudelijk wel wat er in moet komen, maar het zo schrijven dat mensen er enthousiast van worden? Pff, dat is een ander verhaal.

De kunst is om te zorgen dat een potentiële vrijwilliger een gevoel krijgt bij de vacature, het voor zich kan zien. Want dan kan hij of zij voelen of het past. Verder is het belangrijk om mogelijke twijfels - en die zijn er altijd - zoveel mogelijk weg te nemen.

Het doel van een goede vacature is dat iemand snapt wat je zoekt en zich kan er in kan herkennen en dan kan voelen of het past.

# 4 ONDERDELEN

ELKE GOEDE VACATURE HEEFT ZE

01

## TITEL - OPVALLEN

De titel is het eerste dat een potentiële vrijwilligers ziet. Als hij opvalt tenminste.

02

## INLEIDING - MAAK EEN BRUGGETJE

Na een opvallende titel is de kandidaat nieuwsgierig. Maar voor hoe lang?

03

## INHOUD - NU WORDT HET CONCREET

Degene die nu nog leest wil weten of het vrijwilligerswerk past bij wat hij zoekt.

04

## PROFIEL - WIE ZOEK JE EN WAT BIED JE

Tot slot wil de potentiële vrijwilliger weten of hij past in het profiel dat jij zoekt.

# TITEL

## VAL OP TUSSEN DE ANDERE VACATURES

Ik stel me altijd voor dat iemand op zoek naar vrijwilligerswerk begint bij een lokale vacaturewebsite. Daar moet hij uit een grote hoeveelheid titels kiezen welke hem het meest aanspreekt. Dus trek alles uit de kast om je titel zo gek, grappig, gevoelig en opvallend mogelijk te maken. Wel gericht op het type persoon die je zoekt natuurlijk.

## TIPS

### JIJ / WIJ

Vertel wat je zoekt en wie je zelf bent. In een zin, handig!

### CIJFERS

Gebruik cijfers in de titel. Die vallen op omdat we gewend zijn om letters te lezen.

### OPGESOMD

Maak opsommingen. Ze lezen lekker weg zijn op allerlei manieren te maken.

# TITEL

## VOORBEELDEN



## CIJFERS

8 mensen in een rolstoel die naar buiten willen. Duw jij er ook een?

15 soorten groenten wachten op jou om geogst te worden.

Met 2 kopjes koffie en een gesprekje maak jij het verschil bij onze eenzame ouderen.

## JIJ / WIJ

Jij: een gastvrije leukerd. Wij: een wijkcentrum met een lege balie

Gezocht: Relaxte wandelaar die onze bewoners in beweging krijgt.

Verwilderde tuin zoekt hark met groene vingers ;-)

## OPGESOMD

Hutspot, pasta en couscous, word jij onze nieuwe kok?

Koffie, koekjes en een glimlach toe. Wat wil je nog meer?

Handig, hulpvaardig en in voor een grapje. Dat zoeken we in onze nieuwe klusjesman/vrouw.



# INLEIDING

EEN BRUF TUSSEN TITEL EN INHOUD

Na de titel gaan we door naar de inleiding. Die eerste paar regels waarop iemand besluit verder te lezen. Of niet. Te vaak zie ik leuke titels die gevolgd worden door een formele tekst of erger: een saai verhaal over de organisatie. Hoe dan wel? De kunst is om met die eerste zin een snaar te raken of te prikkelen,

## TIPS

### ONDERTITEL

Maak van de eerste zin een vervolg op de titel. Dat geeft duidelijkheid.

### BEGIN MET 'JIJ'

Het gaat niet over jou, maar over de vrijwilliger. Schrijf vanuit zijn perspectief.

### VERHAAL

Vertel een verhaal. Mensen zijn er dol op en je kunt er emoties in kwijt.

# INLEIDING

VOORBEELDEN



## ONDERTITEL

**Titel:** Er zijn 3 manieren om onze cliënten aan het wandelen te krijgen.

**Inleiding:** Met humor, als uitdaging of met het vooruitzicht van een koekje na afloop. Succes verzekerd!

## EERST JIJ

Jij zet je graag in voor....

Ben jij op zoek naar...?

Lijkt het jou leuk om ...?

Vind jij het ook belangrijk dat...?

## VERHAAL

Mevrouw Jansen zit achter het raam en kijkt verdrietig naar buiten. Ze is eenzaam en wil graag de deur uit. Maar alleen redt ze dat niet.

Vandaag staat er maaltijdsoep op het menu. Makkelijk om voor 12 personen te koken én erg lekker.

# INHOUD

## WAT GAAT DE VRIJWILLIGER DOEN

Nu wordt het tijd om iets te vertellen over de inhoud. Wat gaat iemand doen? Welke taken, wanneer en hoe vaak? Dit is het minst moeilijke deel om te bedenken omdat je deze informatie al hebt. Maar nu ga je het uitleggen aan iemand die niets weet. Wat je wilt bereiken is dat de potentiële vrijwilliger een plaatje in zijn hoofd krijgt en het voor zich kan zien. Dan kan hij inschatten of het past.

## TIPS

### CONCREET

Laat zien wat iemand gaat doen en maak dat zo helder mogelijk.

### PLAATJES

Plaatjeswoorden roepen een beeld op. Je ziet het meteen voor je.

### TWIJFELS WEGNEMEN

Gebruik zinnen die twijfels wegnemen. Elke twijfel is een drempel, weg ermee.

# INHOUD

## VOORBEELDEN



## CONCREET

Dit is wat je gaat doen: ...

Jouw dag begint met ...

Wat het werk precies inhoudt? ...

Jouw taken bestaan uit ...

Wij zoeken iemand voor de volgende werkzaamheden: ...

## PLAATJES

Jij haalt een lekker broodje bij de bakker i.p.v. je doet boodschappen.

De viooltjes verpieteren i.p.v. de tuin moet onderhouden worden.

Onze bus staat op je te wachten om... i.p.v. je doet het transport.

## WEG TWIJFEL

Er is begeleiding aanwezig.

Voor ... wordt gezorgd.

Je doet het niet alleen.

Kun je een keer niet? Geen probleem.

# PROFIEL

## MATCHEN EN ACTIE ONDERNEMEN

Nu de potentiële vrijwilliger tot hier gekomen is, wil hij ook weten wat de 'functie-eisen' zijn en wat hij er zelf voor terug krijgt (naast het goede gevoel natuurlijk). Ook bij het maken van deze kopjes wil je creatief blijven. Tot slot maak je de vacature af met afrondend zinnetje en een 'call-2-action.' Hiermee geef je aan welke volgende stap de kandidaat nu kan nemen.

## TIPS

### WIJ VRAGEN

Breng dit niet als eisenpakket maar als hulpmiddel om te zien of het past.

### WIJ BIEDEN

Door een andere woordkeuze kun je het perspectief bij de vrijwilliger leggen.

### AFRONDEN

Rond af (eventueel met verwijzing naar de titel) en vertel wat de volgende stap is.

# PROFIEL

## + CALL-2-ACTION



## WIJ BIEDEN

Dit krijg jij er allemaal voor terug:

Waarom je dit zou willen? Nou ...

Dit maakt het leuk voor jou:

Waarom het interessant is:

*(Gevolgd door een opsomming)*



## WIJ VRAGEN

Voor deze leuke klus zoeken wij iemand die: ...

Pas jij in dit profiel? ...

Herken jij jezelf hierin?

Wat breng jij mee?

*(Gevolgd door een opsomming)*

## AFRONDEN

Dus ben jij de persoon die ... Kom vandaag nog bij ons langs.

Zie jij jezelf op deze plek? Mail om een afspraak te maken.

Smaakt dit naar meer? Bel snel naar: ... (leuk bij een kookfunctie)



# ZINNEN

## OM TWIJFELS WEG TE NEMEN

### IN DE CATEGORIE: ONDERSTEUNING

- Je krijgt een vaste contactpersoon.
- Je wordt begeleid door...
- Een begeleider zorgt dat je ingewerkt wordt en een goede basis krijgt voordat je echt begint.
- Er is altijd een vaste medewerker aanwezig.
- Er is regelmatig (maar niet te vaak) teamoverleg met andere vrijwilligers.

### IN DE CATEGORIE: SOCIAAL

- Je krijgt een gezellige werkplek. (Geef een voorbeeld, leuk, jong team, betrokken, humor, etc.)
- Je wordt onderdeel van een geweldige club mensen/ een diverse groep vrijwilligers/ een gezellig team.
- Je eet/ doet/ gaat gratis mee, Hoe leuk is dat?
- Er is regelmatig een borrel/ lunch/ bijeenkomst om bij te praten en ervaringen te delen.
- Je werkt zelfstandig, maar doet het samen.

### IN DE CATEGORIE: IMPACT

- Je maakt impact op het leven van kwetsbare/ bijzondere mensen/ onze bewoners/ cliënten.
- Je ziet blije gezichten en mensen die smullen van jouw gerechten.
- Je ziet mensen genieten van ....
- Dankzij jou genieten de cliënten/ bezoekers van ....
- Als vrijwilliger heb je tijd om extra aandacht te geven.
- Niets zo mooi als een glimlach op iemands gezicht.

### IN DE CATEGORIE: PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

- Je krijgt alle ruimte om jouw talenten verder te ontwikkelen.
- Je krijgt de kans om je te ontwikkelen door het volgen van trainingen.
- Je kunt eindeloos oefenen met .... Altijd handig!
- Je doet ervaring op met bijzondere mensen.
- Mocht je nadenken over een carrière in ..., dan is dit een mooie plek om te beginnen.
- Je maakt kennis met een andere wereld.
- Je verbreedt je blik door je contact met ....
- Je doet een berg ervaring op.
- Het is een geweldige manier om je netwerk te vergroten.

### IN DE CATEGORIE: WAARDERING VANUIT DE ORGANISATIE

- Je ziet onze waardering terug in de vorm van attenties, de jaarlijkse BBQ en de kerstborrel
- Je mag mee naar het jaarlijkse vrijwilligersetentje
- En natúúrlijk krijg je aan het eind van het jaar een kerstattentie.
- Er zijn altijd koekjes bij de koffie!



# HULPMIDDELEN

OM JE VERDER OP WEG TE HELPEN

Een vacature schrijven is één ding, maar het liefst wil je hem op zoveel mogelijk manieren delen. Daarom adviseer ik om variaties te maken. Gebruik plaatjes en video's om jouw vrijwilligersvraag vaker onder de aandacht te kunnen brengen.

## TIPS

### ZEG HET MET PLAATJES

Afbeeldingen maken het visueel. Let hierbij op kleur en compositie.

### GEVOEL OPROEPEN

Vacatures die een blij gevoel geven maken dat mensen enthousiast worden.

### HET MOET KLOPPEN

Zorg dat je ontwerp past bij je huisstijl en de cultuur van je organisatie. Als alles klopt geeft dat vertrouwen.

## HANDIG

KLIK OP DE TITELS  
OM NAAR DE  
WEBSITES TE GAAN



## PIXABAY

Een website met gratis foto's die je kunt gebruiken om de vacature visueel te maken.

## CANVA

Een geweldige hulpmiddel om de mooiste ontwerpen te maken. En je hoeft zelf niet creatief te zijn want je kunt kiezen uit honderden sjablonen. Zo is dit boekje ook gemaakt :-)

## LUMEN 5

Een hulpmiddel waarmee je van foto's en teksten prachtige video's maakt. Met een mooi muziekje erbij! Wel Engelstalig maar de moeite waard om te onderzoeken.