

Usability Quickscan

The Happy Volunteer

19 maart 2020

CONCEPT



Classificatie

Bij de bevindingen staan iconen die de aangeven of het een positief punt is of een aandachtspunt. De volgende iconen kunnen hierbij gebruikt worden:



Positieve bevinding

Een positieve bevinding over een goed functionerend element.



Lage prioriteit

Een klein probleem welke enigszins hinderlijk is voor het gebruik.



Matige prioriteit

Een belangrijk probleem welke hinderlijk is voor het gebruik.



Hoge prioriteit

Een kritiek probleem welke ernstig hinderlijk is voor het gebruik.

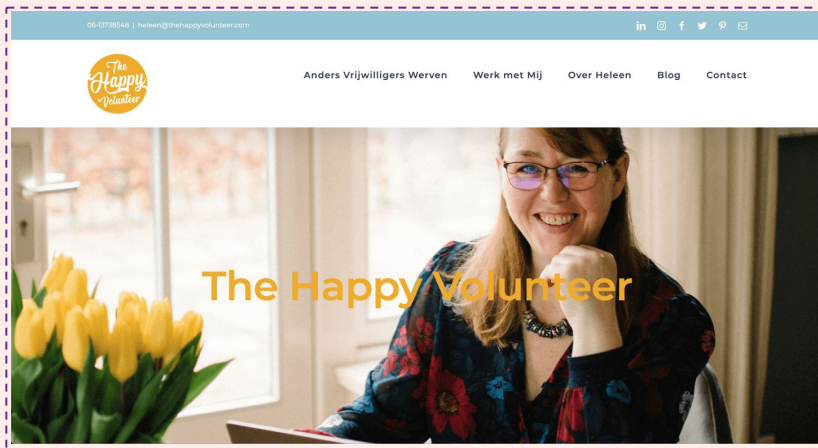


Suggestie of opmerking

Mogelijke oplossing bij een bevinding, aanbeveling, aanvullende tip of opmerking.

Quickscan 

Propositie



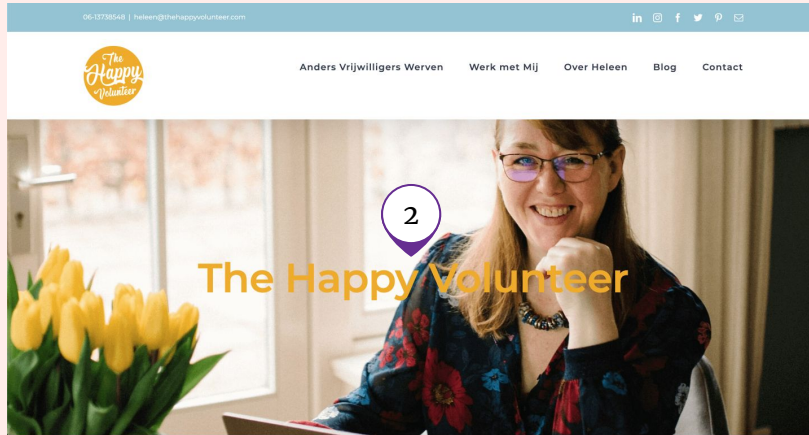
1. Als je op de homepagina terecht komt op een klein scherm (bijvoorbeeld een laptop) is de tekst onder de foto niet zichtbaar. Hierdoor mis je de propositie* van deze website. De tekst op de foto “The happy volunteer” die dezelfde tekst heeft als het logo helpt hierin ook niet mee. Daarnaast is er een grote kans dat men de tekst onder de foto niet ziet doordat het lijkt alsof de webpagina ophoud bij de foto.

* *informatief*: Een propositie is hoe een dienst, product of bedrijf in de markt wordt gezet.

Leestip: [Scrolling and attention](#) –

<https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/>

Propositie



2. *Suggestie*: Probeer de propositie (het liefst met een roep tot actie) al eerder duidelijk op je website neer te zetten. Zodat gebruikers een duidelijk beeld hebben wat ze op deze website kunnen doen.

Leestip: [Scrolling and attention](https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/) – <https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/>

Propositie

The screenshot shows a website header with contact information (06-1735548 | heleen@thehappyvolunteer.com) and social media icons. The main navigation includes 'Anders Vrijwilligers Werven', 'Werk met Mij', 'Over Heleen', 'Blog', and 'Contact'. The hero image features a woman smiling at a laptop with yellow tulips in the foreground. The text 'The Happy Volunteer' is overlaid on the image. Two callouts are present: a purple circle with the number '3' pointing to the text, and a blue circle with the number '4' pointing to a dashed box around the text.

06-1735548 | heleen@thehappyvolunteer.com

in @ f t p e

Anders Vrijwilligers Werven Werk met Mij Over Heleen Blog Contact

The Happy Volunteer

3

4

MENSEN
willen zich wel
inzetten, zolang het
bij hen past én ze er
zelf ook iets aan
hebben.

Slimme organisaties spelen in op veranderingen en zoeken aansluiting bij **de nieuwe vrijwilliger**. Omdat ze anders geen vrijwilligers meer krijgen. Zo simpel is het.

Dus, dreigt jouw organisatie in de problemen te komen doordat de vrijwilligers weg blijven? En wil je weten **hoe je ze wel binnenhaalt?** Dan ben je hier op de juiste plek.

Vanuit mijn platform **The Happy Volunteer** geef ik je vernieuwende adviezen over het werven van jongere en enthousiaste vrijwilligers.

"Vrijwilligerswerk doet iemand in de eerste plaats voor zichzelf. Neem dat als uitgangspunt voor je werving."

3. De oranje tekst “The Happy Volunteer” is niet goed leesbaar op een foto. *Overweeg* om een schaduw of blok achter de tekst te zetten zodat het contrast van de tekst en de foto groter is voor de leesbaarheid.

4. Het is raadzaam om een roep tot actie (lees ‘knop’) (bijvoorbeeld ‘offerte aanvragen’ of ‘contact opnemen’) toe te voegen onder de tekst. Dit geeft de bezoeker de mogelijkheid om eenvoudig contact op te nemen.

Leestip: [Best Practices for Homepage Links on websites](https://www.nngroup.com/articles/homepage-links/) – <https://www.nngroup.com/articles/homepage-links/>

Contrast

The screenshot shows a website for 'The Happy Volunteer'. The navigation menu includes 'Anders Vrijwilligers Werven', 'Werk met Mij', 'Over Heleen', 'Blog', and 'Contact'. The main content area is divided into two columns. The left column contains text under the heading 'Advies op Maat', with sub-sections 'In een Pakket' and 'Als Traject'. The right column has a blue background with the heading 'Welke vragen kun je stellen?' and a list of questions. A yellow button at the bottom right says 'BEKIK DE PAKKETTEN'. Three red callouts with white text are overlaid on the image: '5' points to the navigation menu, '6a' points to the 'Werk met Mij' link, and '6b' points to the 'Advies op Maat' heading.

5

Anders Vrijwilligers Werven Werk met Mij Over Heleen Blog Contact

6a

6b

Advies op Maat

Elke situatie is anders en soms heb je meer nodig dan de standaardoplossingen. Dan is het fijn dat iemand meedenkt waardoor je snel grote stappen kunt zetten. Advies op maat bied ik op twee manieren aan:

In een Pakket

Je koopt een pakket waarmee je mij vragen kunt stellen. Zo kun je in het basispakket drie vragen stellen gedurende een periode van drie maanden. Ons contact loopt via mail en eventueel telefonisch. Jij stelt je vraag en ik geef tips en oplossingen.

Deze optie is geschikt voor kleinere organisaties die een concreet probleem hebben met de werving en die met handvatten en tips al enorm geholpen zijn. De pakketten hebben vaste prijzen en zijn er in drie variaties.

Als Traject

Deze vorm is helemaal toegespitst op jullie situatie. Na een uitgebreide telefonische intake bepalen we samen hoe ik jullie het beste kan helpen. In sommige gevallen kan ik ook werk uit handen nemen.

Een traject is geschikt voor organisaties die intensieve begeleiding willen. De investering is afhankelijk van de vraag en de best mogelijke oplossing.

Welke vragen kun je stellen?

Welke stappen kunnen wij zetten om jongere vrijwilligers te krijgen?
Hoe kunnen wij onze vrijwilligersvraag interessanter maken?
Wil jij helpen om onze ideale vrijwilliger in beeld te krijgen?
Hoe kunnen wij als organisatie aantrekkelijker worden voor vrijwilligers?
Wil je meedenken met onze nieuwe vrijwilligerscampagne?
Hoe kunnen wij het wervingsproces optimaliseren?

BEKIK DE PAKKETTEN

Of stuur een e-mail met je vraag

5. Het is voor bezoekers duidelijk onder welk menu-item zij zich op de website bevinden.

6a. De contrastratio van de oranje tekst op wit is onvoldoende (1,98:1). Daarmee onderscheidt deze zich onvoldoende van de achtergrond en is deze lastig te lezen door mensen met een visuele beperking. Het is raadzaam te kiezen voor een duidelijkere contrastkleur.

Tip: Contrast kan je makkelijk controleren door middel van een contrast ratio tool zoals deze: <https://contrast-ratio.com/>

6b. Zie de bevinding bij punt 6a. Het contrast van de tekst blauw op blauw (2,97:1) is niet genoeg.

6c. Zie bevinding bij punt 6a. De contrastratio van de oranje knop met witte tekst is te laag (1,98:1).

Contrast

The screenshot shows a website header with the logo 'The Happy Volunteer' on the left and navigation links 'Anders Vrijwilligers Werven', 'Werk met Mij', 'Over Heleen', 'Blog', and 'Contact' on the right. The main content area is split into two columns. The left column contains three sections: 'Advies op Maat', 'In een Pakket', and 'Als Traject', each with a short paragraph of text. The right column is a blue sidebar titled 'Welke vragen kun je stellen?' containing four questions. At the bottom of the sidebar is a yellow button labeled 'BEKIK DE PAKKETTEN'. A red callout bubble with the number '7' points to this button.

The Happy Volunteer

Anders Vrijwilligers Werven **Werk met Mij** Over Heleen Blog Contact

Advies op Maat

Elke situatie is anders en soms heb je meer nodig dan de standaardoplossingen. Dan is het fijn dat iemand meedenkt waardoor je snel grote stappen kunt zetten. Advies op maat bied ik op twee manieren aan:

In een Pakket

Je koopt een pakket waarmee je mij vragen kunt stellen. Zo kun je in het basispakket drie vragen stellen gedurende een periode van drie maanden. Ons contact loopt via mail en eventueel telefonisch. Jij stelt je vraag en ik geef tips en oplossingen.

Deze optie is geschikt voor kleinere organisaties die een concreet probleem hebben met de werving en die met handvatten en tips al enorm geholpen zijn. De pakketten hebben vaste prijzen en zijn er in drie variaties.

Als Traject

Deze vorm is helemaal toegespitst op jullie situatie. Na een uitgebreide telefonische intake bepalen we samen hoe ik jullie het beste kan helpen. In sommige gevallen kan ik ook werk uit handen nemen.

Een traject is geschikt voor organisaties die intensieve begeleiding willen. De investering is afhankelijk van de vraag en de best mogelijke oplossing.

Welke vragen kun je stellen?

Welke stappen kunnen wij zetten om jongere vrijwilligers te krijgen?

Hoe kunnen wij onze vrijwilligersvraag interessanter maken?

Wil jij helpen om onze ideale vrijwilliger in beeld te krijgen?

Hoe kunnen wij als organisatie aantrekkelijker worden voor vrijwilligers?

Wil je meedenken met onze nieuwe vrijwilligerscampagne?

Hoe kunnen wij het wervingsproces optimaliseren?

BEKIK DE PAKKETTEN

Of stuur een e-mail met je vraag

7

7. De knop “of stuur een email met je vraag” valt bijna weg in het blok en lijkt niet klikbaar terwijl dit wel zo is.

Navigatie



8. Er ontbreekt een duidelijk navigatie-element naar de home. Indien de impact hiervan op de conversie niet is getest, is het raadzaam om het label 'home', of een pictogram van een huisje, toe te voegen aan de globale navigatie. Dat men naar de homepage kan navigeren door op het logo te klikken, is nog geen gedeeld gedachtegoed. Zeker niet bij de oudere mensen die minder digitaal vaardig zijn. Om zekerheid in te winnen en het effect op de conversie te meten, is het uiterst raadzaam dit te testen.

Daarbij heeft de home de belangrijke 'reset'-functie. Wanneer mensen bijv. verward of verdwaald zijn, zien ze de homepage als plek om opnieuw te beginnen ter oriëntatie.

Leestip: [Best Practices for Homepage Links on websites](https://www.nngroup.com/articles/homepage-links/) - <https://www.nngroup.com/articles/homepage-links/>

Nieuwsbrief



The screenshot shows a newsletter sign-up form for 'The Happy Volunteer'. The form has a title 'Zorg dat je geen artikel mist!' and a description: 'Meld je aan voor mijn artikelen. Elke veertien dagen mail ik je met inspiratie en tips over het werven van vrijwilligers. En je krijgt mijn e-book met tips als welkomstcadeautje.' There are two input fields: one for the name 'Klaas' and one for the email address 'E-mailadres'. A yellow button on the right says 'Ja, ik wil die artikelen'. A red dashed box highlights the input fields, and a red circle with the number '9' points to the 'Klaas' field, indicating a placeholder issue.

9. Tekst die in een invoerveld staat (ook wel ‘placeholder tekst’ genoemd) maakt het moeilijk voor mensen om te onthouden welke informatie in een veld thuishoort. Hierdoor kunnen zij een veld niet controleren op correcte invoer en eventuele fouten op te lossen. Het vormt ook een extra belasting voor gebruikers met visuele en cognitieve beperkingen.

Leestip: “[Placeholders in Form Fields Are Harmful](https://www.nngroup.com/articles/form-design-placeholders/)”: <https://www.nngroup.com/articles/form-design-placeholders/>

**Vind je dit
interessant?** 🤔

Expert review

Bij Concept7 doen we dit soort scans vaker in de vorm van een 'expert review'. Die zijn uiteraard grondiger. Met een expert review krijg je inzicht in de gebruiksvriendelijkheid van je website of app. Het biedt inzicht in knelpunten en mogelijkheden voor verbetering. Uiteraard benoemen we ook positieve punten.

De analyse en beoordeling wordt gedaan op basis van:

- standaard fundamentele principes over usability;
- kennis uit onderzoeken;
- eigen ervaring.

Uit de analyse volgen concrete aanbevelingen voor verbetering van de gebruiksvriendelijkheid.

Over Concept7

Concept7 ontwerpt, ontwikkelt en onderhoudt digitale producten. Altijd met de gebruiker als centraal uitgangspunt. Dat doen we door websites en applicaties te ontwerpen en ontwikkelen op basis van Design Thinking. We betrekken gebruikers werkelijk in het proces, zodat ze er ook écht blij van worden.

- Dit doet we al sinds 1999
- Ons team bestaat uit 20 professionals
- Zijn opgericht en gevestigd in Groningen

Concept7 heeft succesvolle digitale concepten gerealiseerd voor klanten als:

Booking.com, Roompot, Easytoys, Efteling, Greetz, Menzis, Noorderpoort, Philips, Rijksuniversiteit Groningen, UMCG, Univé en vele meer.

CONCEPT

Peizerweg 97
9727 AJ Groningen
hallo@concept7.nl
050 - 36 00 233